

## COMUNICATO STAMPA

# Eleonora Rigotti riconfermata presidente per il quadriennio 2021-2025.

## Progetti, sfide e il bilancio dei 50 anni di CNA Brescia.

Brescia, 11/06/2021

Si è svolta nella serata di **Giovedì 10 Giugno 2021**, in via Orzinuovi 3 a Brescia, l'Assemblea **Generale degli Associati** per il rinnovo degli organismi dirigenti di **CNA Brescia**, che ha deciso **all'unanimità la riconferma di Eleonora Rigotti** nel ruolo di **Presidente** per il **quadriennio 2021-2025**. All'assise sono intervenuti, in collegamento streaming, il **Presidente nazionale CNA, Daniele Vaccarino**, mentre il **Presidente regionale, Daniele Parolo**, ha presenziato nella sede dell'Associazione bresciana.

*"Siamo alla vigilia di un enorme cambiamento economico – ha detto, nel suo saluto introduttivo, il **Presidente nazionale Daniele Vaccarino** - . La pandemia ha lasciato segni fortissimi, specie in alcuni nostri settori che soffrono ancora di una grave crisi. Tuttavia, alcuni dogmi del passato sono stati rovesciati, rispetto ai parametri di bilancio e alle politiche di investimento europee. Gli analisti stimano una crescita del Pil del 5% nei prossimi sei mesi. La ripresa sarà tanto più vigorosa quanto sapremo far capire l'importanza delle piccole imprese e far sì che le risorse in arrivo vengano catalizzate anche all'interno del nostro sistema".* Il percorso partito ieri da Brescia con il rinnovo della Presidenza proseguirà – ha ricordato il **Presidente regionale, Daniele Parolo** – nei vari territori della Lombardia per culminare, a fine settembre, nella rielezione della presidenza nazionale e regionale: *"È fondamentale mantenere la nostra capacità di rappresentanza e di interlocuzione al tavolo delle istituzioni regionali. Va trovato anche un modello nuovo per contare le imprese, coerentemente col lavoro portato avanti in Regione. E, soprattutto, bisogna ricreare un clima di fiducia nelle imprese stesse, che sono un asset utile e prezioso per il territorio, che il territorio deve supportare".*

*"CNA – ha esordito nel suo discorso la **Presidente Eleonora Rigotti** - dovrà ancor più nei prossimi anni avere la **capacità di far fronte al cambiamento e adattarsi ai nuovi scenari**, partendo da un contesto complesso come quello vissuto nell'arco degli ultimi 16 mesi di pandemia, che hanno avuto riflessi economici e scenari sociali inimmaginabili e dove la nostra associazione si è confermata **punto di riferimento per le imprese associate e non**. Abbiamo messo a fuoco la necessità di **un'organizzazione datoriale pronta a rispondere realmente alle necessità di imprese, professionisti, pensionati ed in grado di creare valore soprattutto dal punto di vista sindacale, oltre che sui servizi"**.*

La Presidente ha affrontato i principali problemi che gravano sulla realtà degli artigiani e delle piccolo-medie imprese, a cominciare dai costi della **burocrazia** (stimati in circa **22 miliardi di euro**, pari a 300 ore annue per ogni singola impresa) e del **fisco** (solo a Brescia l'impresa paga il **62% del reddito aziendale** in tasse e imposte). Gravi minacce per le imprese regolari operanti nell'artigianato sono rappresentate dall'**abusivismo**, fenomeno che ha raggiunto dimensioni impressionanti soprattutto nei settori **estetica e acconciatura (27,1%)**, e dalla **contraffazione** (incluso l'Italian Sounding, che danneggia il settore agro-alimentare per una cifra intorno ai **90 miliardi**).

Venendo ai **progetti** che dovranno connotare la vita associativa, la Presidente si è soffermata sul significato del **50° di CNA Brescia**, che ricorre in queste settimane, sottolineando l'importanza dell'aver istituito un patrimonio di relazioni e portato avanti un modello di valori che, oggi, fa la "differenza" nella volontà di rappresentare un territorio tra i primi per numero di imprese, capacità produttiva, Pil, sistema manifatturiero, attrattività turistica. *"Il nostro territorio esprime una cultura che dobbiamo promuovere: la cultura di impresa e del valore artigiano, anche in proiezione dell'appuntamento con **Brescia-Bergamo capitale della cultura 2023**. Auspichiamo, al proposito, che il **disegno di legge** depositato in Parlamento per adeguare le norme sull'artigianato artistico possa avere un rapido iter"*.

È stato recentemente **modificato lo Statuto CNA di Brescia**, con un innalzamento del livello di democrazia interna, che ha consentito l'**aumento del numero dei componenti del Consiglio fino ad un massimo di 45** (erano prima 36) per **garantire una maggiore rappresentanza dei singoli mestieri e raggruppamenti di interesse (giovani e donne) e pensionati. Portare le imprese in Associazione e l'Associazione ad entrare ancor più nelle imprese:** è stato uno degli obiettivi fondamentali dell'ultimo mandato e verrà perseguito nel prossimo futuro con ancora maggior determinazione per toccare con mano potenzialità e criticità delle associate, sì da poter fornire loro risposte concrete.

Tra le **sfide** che attendono le imprese e l'Associazione, c'è il **ricambio generazionale**, da sostenere ed affiancare con percorsi di mentoring, formazione, accesso al credito per giovani neo imprenditori. A tal riguardo, va incentivato lo sviluppo delle scuole tecniche, ITS, centri di formazione professionale ed occorre investire su strumenti quali apprendistato, tirocini ed alternanza scuola/lavoro. *"Nostro compito - rileva **Rigotti** - è anche facilitare l'incontro tra scuola e mondo dell'impresa, per superare il **mismatch** che tuttora sussiste **tra la domanda e l'offerta di lavoro**".* Altro gap da colmare tocca l'**imprenditorialità femminile**, le cui difficoltà di conciliazione famiglia-lavoro sono state drammaticamente accentuate dalla pandemia (la crisi ha colpito maggiormente attività gestite da donne, **come moda, turismo, attività culturali e servizi alla persona**); lo testimoniano i dati dell'indagine realizzata in occasione della Festa della Donna dal **Centro studi CNA**, in collaborazione con CNA impresa Donna.

CNA supporta le imprese a 360° nell'attività quotidiana, con un **ventaglio di servizi** che spaziano dagli adempimenti fiscali al credito, da competitività ad innovazione, avvio di start-up, credito, formazione, digitale e trasformazione 4.0, solo per citarne alcuni. *"Vorrei richiamare - evidenzia la **Presidente** - tre elementi chiave: il **credito**; durante l'emergenza sanitaria il nostro ufficio ha incrementato il proprio lavoro e, nel 2020, sono state prestate garanzie per € 19.719.000 con un erogato di € 14.866.392. La **digitalizzazione**, verso cui accompagniamo le micro e piccole imprese mettendo a loro disposizione strumenti, servizi e consulenza. E la **formazione**, che ci vede impegnati ad organizzare percorsi sempre più sofisticati e complessi, per esempio in materia di digital marketing, internazionalizzazione ed export".* *"In tutti questi anni - conclude **Eleonora Rigotti** -, le attività e le iniziative che abbiamo sviluppato e quelle che svilupperemo per i prossimi, sono state fatte e lo saranno per sostenere il tessuto economico-produttivo che rappresentiamo e nel solco di quanto tracciato dai nostri fondatori. Grazie quindi alle imprese associate, agli Artigiani, piccoli Imprenditori, professionisti, pensionati che hanno creduto in noi e che ci spingono ogni giorno a proseguire nel cammino avviato mezzo secolo fa".*



DAL 1971  
UN SUPPORTO  
CONCRETO  
ALLE IMPRESE  
BRESCIANE