

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Opportunità di formazione finanziata per titolari e dipendenti

TECNITING PER ODONTOTECNICI

Come “mettere in pista” un laboratorio competitivo e vincente

Programma

1° MODULO: La “Scienza d’Attrazione” dei Dentisti (6 ore)
Le fondamenta del business del “Laboratorio Odontotecnico”
Scopri quali siano le “Cerchie Più Profittevoli” dei Dentisti “alto-spendenti”
Definisci il “Presente & Futuro” del tuo Laboratorio Odontotecnico
Osserva il tuo “Mercato Dentale” da un nuovo punto di vista
Scopri la “Scienza dell’Attrarre” i nuovi studi dentistici ad “alta tecnologia”
2° MODULO: La “Strategia dell’Offerta Unica” (6 ore)
Crea un’offerta commerciale di qualità superiore a quella dei tuoi competitors
Intuisce come evitare per sempre la “categorizzazione” del tuo laboratorio
Crea il “Meccanismo Unico” della tua migliore offerta commerciale
Metti il tuo potenziale “Cliente Dentista Al Centro” del tuo sistema di vendita
Impara a perfezionare al massimo la tua “Offerta Unica” ai Dentisti
3° MODULO: Vendere come “Logica Conseguenza” (6 ore)
Scopri quali siano le “Credenze” più deleterie per te dei Potenziali Clienti Dentisti
Strutturati per affrontare la “Guerra per il Laboratorio Ideale”
Crea una “Argomentazione di Vendita Inattaccabile” dei tuoi servizi e prodotti

Rendi superflua la concorrenza con la tua migliore “Soluzione Unica”

Struttura la tattica del “Cavallo di Troia” per vendere senza vendere!

Impara a creare ed a distribuire dei “Contenuti Perfetti” ai potenziali clienti dentisti

4° MODULO: Creare un “Motore di Vendita” perfetto (7 ore)

Panoramica per la costruzione di un “Motore Perfetto” di vendita di servizi/prodotti

Creazione dell’Account gratuito per l’email marketing e le “Automazioni” online

Creazione di vari “Funnels” di vendita e creazione Materiale di Web-Marketing

Crea/migliora il tuo “Sito Web” con varie integrazioni funzionali gratuite

Crea da zero un “Video Magnetico” per la tua Squeeze Page

Crea la tua migliore “Chiamata Strategica” per ottenere una Call con i Dentisti

5° MODULO: L’inizio delle “Grandi Manovre” (7 ore)

Crea tutte le varie “Manovre Tattiche” per generare interesse su di te

Crea tutte le varie “Manovre Strategiche” per generare consenso verso di te

Genera il tuo potente “Cluster” con tutti i Contenuti che hai creato sino ad ora

Ottimizza al massimo la tua “Cellula di Contenuto Unico” di Valore per i Dentisti

Moltiplica e posiziona tutti i tuoi “Contenuti Video di Valore” per i Dentisti

Analizza tutte le “Visite ed il Posizionamento” del tuo Sito oppure del tuo Blog

Impara a “Comunicare efficacemente con i Lead” (Dentisti interessati).

N.B.: Tutti i Partecipanti riceveranno un link per l’iscrizione al Gruppo Privato di LinkedIn: “**Dental Cake Marketing**” ed un bonus gratuito, cioè il Video-Per-Corso “**Smart Tecniting**” (valore 47€ scontato)