

Progetto

“TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA NELLE MPMI”

Il progetto, patrocinato e cofinanziato dalle Camere di Commercio di Brescia e Cremona nasce dalle attività effettuate sul campo nel corso degli ultimi anni dalle CNA che hanno evidenziato come una alta percentuale delle imprese, con cui ci si è interfacciati direttamente, non pongono le tematiche dell'innovazione al centro della propria strategia, limitandosi a reagire ai cambiamenti congiunturali attraverso azioni ex post anziché adottare strategie preventive atte a mantenere o incrementare il proprio vantaggio competitivo.

Il progetto, per il triennio 2023-2025, prevede un percorso di diffusione della cultura dell'innovazione in ottica Impresa 4.0 e della sostenibilità all'interno dei territori di riferimento, attraverso il deployment di servizi specifici ad alto valore aggiunto.

OBIETTIVI

CNA Brescia e Cremona attraverso questo progetto si pongono come principali obiettivi:

- intercettare le micro e piccole imprese “inerti” presenti sul territorio e verificare i gap interni alle stesse, ovvero i fabbisogni specifici tecnologici e organizzativi in ottica Impresa 4.0 e sostenibilità;
- intercettare le imprese dall'alto potenziale di innovazione, anche latente, e verificare gli elementi ostativi all'attuazione di tali processi;
- stimolare e supportare la definizione di percorsi integrati di innovazione, che prevedano, oltre agli investimenti in ambito tecnologico, digitale e sostenibile, investimenti su capitale umano, per allineare le imprese ai benchmark di riferimento;
- supportare in maniera concreta le imprese del territorio nell'implementazione efficace dei piani di innovazione e sostenibilità definiti, attraverso la pianificazione finanziaria degli investimenti, alla luce delle agevolazioni finanziarie, anche grazie al supporto di strumenti e convenzioni diretti al credito;
- stimolare i fornitori a sviluppare soluzioni easy-to-use in ottica 4.0, al fine di raggiungere il duplice obiettivo di sostenere le vendite, grazie all'effetto leva commerciale delle agevolazioni disponibili, e
- allo stesso tempo - favorire la creazione di un tessuto produttivo vocato alla Nuova Manifattura digitale ed ecologica;
- favorire le azioni di trasferimento tecnologico e di sostenibilità attraverso il coinvolgimento diretto degli attori territoriali dell'ecosistema della ricerca, ovvero Università, Centri di Ricerca.

AZIONI

Il progetto si articola nelle seguenti azioni:

-consolidamento di un'antenna all'interno delle Associazioni: CNA Brescia e CNA Cremona individuano un referente da dedicare alle attività previste dal progetto;

Iniziativa cofinanziata e patrocinata dalle Camere di Commercio di Brescia e Cremona



-diffusione della cultura dell'innovazione, della sostenibilità e delle agevolazioni: organizzazione di momenti formativi/informativi di disseminazione e confronto ad alto valore aggiunto con l'obiettivo di mettere a sistema i servizi offerti dal PID (Punto Impresa Digitale), nonché per far conoscere le agevolazioni fiscali e finanziarie messe a disposizione a livello istituzionale;

-attività di digital maturity assessment: finalizzata ad **analizzare il grado di innovazione** e di maturità digitale raggiunto dalle aziende attraverso i test di valutazione messi a disposizione dai PID delle Camere di Commercio di Brescia e di Cremona:

- **Selfie 4.0**, test di autovalutazione della propria maturità digitale
- **ZOOM 4.0**, test di valutazione guidata da parte dei PID
- **Digital Skill Voyager** strumento per la valutazione delle competenze digitali del personale aziendale;

-orientamento verso il Network Impresa 4.0: orientare le imprese verso gli attori del Network Impresa 4.0 riconosciuti da Unioncamere Nazionale che offrono servizi specialistici, individuati congiuntamente al PID (es.: Competence Center, Digital Innovation Hub, Centri di Trasferimento Tecnologico, etc.) mediante **incontri individuali con le imprese mirati ad analizzarne le specifiche esigenze ed i reali fabbisogni**, al fine di indirizzarle verso i servizi di assistenza più adeguati nell'ambito del Network Impresa 4.0;

-informazione mirata all'evoluzione digitale ed alla sostenibilità: pubblicazione e diffusione periodica, a mezzo e-mail da inviare a tutti i contatti di CNA Brescia e di CNA Cremona, di Newsletters in cui verranno pubblicizzate le attività camerali in tema di digitalizzazione;

-pianificazione finanziaria: fornire alle imprese associate, tramite incontri individuali, **supporto ed assistenza nella definizione e nello sviluppo di un piano economico-finanziario** riguardante investimenti diretti all'innovazione e sostenibilità, specificatamente sviluppato per ciascuna impresa che intenderà avvalersi di tale opportunità, che utilizzi attivamente le agevolazioni fiscali e finanziarie attualmente in essere, al fine di incrementare, nelle imprese stesse la consapevolezza in materia di sostenibilità economico-finanziaria degli investimenti.

PARTECIPA AL PROGETTO

Se vuoi misurare il tuo livello di digitalizzazione, ricevere gratuitamente una visita aziendale o semplicemente per avere maggiori informazioni contattaci

CNA Hub 4.0

sede di Brescia – Mauro Savoldi 0303519511 sviluppo@cnabrescia.it

sede di Cremona – Elisa Cappelletti 0372442211 elisa.cappelletti@cnaCremona.it

Iniziativa cofinanziata e patrocinata dalle Camere di Commercio di Brescia e Cremona



Camera di Commercio
Cremona



CNA HUB 4.0